



Les emplois du temps des pilotes et hôtesses en quelques clics d'orfèvre - Papier d angle, Prev

11/02/2011 04h09 GMT - TRANSPORT-AVIATION-SOCIAL-INFORMATIQUE-TECHNOLOGIES - Monde (FRS) - AFP

Par Delphine TOUITOU

PARIS, 11 février 2011 (AFP) - Comment élaborer en un temps record les emplois du temps de milliers de pilotes et hôtesses conciliant multiples desiderata, coûts maîtrisés et réglementation complexe? Une PME française, Kernel Software, a résolu ce casse-tête, rivalisant avec les deux géants Air France et Boeing.

"Nous sommes trois dans le monde à proposer aux compagnies aériennes des solutions informatiques performantes: Jeppesen (filiale de l'américain Boeing), Air France pour son propre personnel et notre petite société d'ingénieurs des grandes écoles", explique Luc Fréget, directeur général de Kernel, implantée à Fontainebleau près de Paris.

Avec l'accroissement considérable des effectifs des compagnies aériennes, la multiplication des contraintes réglementaires internationales, la volonté des dirigeants de satisfaire leurs personnels et la kyrielle d'événements imprévisibles propres au transport aérien, l'élaboration manuelle des plannings des navigants est devenue impossible.

"Il faudrait des murs entiers de pages et employer un nombre considérable d'agents pour élaborer les emplois du temps mensuels. C'est vraiment un métier d'orfèvre", souligne M. Fréget.

Avant même la création de cette PME, il avait mis au point le premier système de planification automatique pour Air Inter, aujourd'hui fusionnée au sein d'Air France.

"Le système dans sa version modernisée et optimisée est toujours utilisé par Air France", dit-il. A l'époque, le jeune ingénieur avait cédé les droits de propriété intellectuelle.

La planification consiste à collecter pendant un certain temps l'ensemble des demandes, les rentrer dans les ordinateurs qui élaborent les emplois du temps pour tous les équipages, résume-t-on chez Jeppesen.

"L'avantage d'une telle approche est que nous fournissons des plannings efficaces pour l'entreprise et une meilleure satisfaction des équipages dans la mesure où toutes les demandes sont connues", souligne une porte-parole.

Chez Air France, on indique toutefois que l'outil de M. Fréget "va être abandonné prochainement pour être remplacé par de nouveaux outils d'optimisation", conçus par ses propres ingénieurs.

De son côté, la petite entreprise de Seine-et-Marne revendique déjà une longueur d'avance sur ses concurrents.

Outre la planification automatique, Luc Fréget a en effet développé --originellement pour la seule compagnie allemande Lufthansa-- un logiciel unique de gestion en temps réel des demandes de repos, rotations et autres desiderata des navigants.

Ancienneté, situation familiale, nombre de vols similaires accordés précédemment: le logiciel tranche selon des règles qui se veulent équitables pour éviter l'arbitraire.

"Aujourd'hui, les plannings des 15.000 hôtesses et stewards de Lufthansa sont construits en moins de 15 jours, avec un taux de satisfaction supérieur à 90% pour les deux desiderata principaux", se félicite ainsi Stefan Wendlandt, l'un des dirigeants dans un courrier à Kernel.

Au-delà de la satisfaction salariale, l'optimisation des emplois du temps s'accompagne d'économies substantielles.

"Sur 80 heures mensuelles, un gain de trois heures se traduit par près de 4% de productivité en plus", indique M. Fréget.

Sortant petit à petit de l'anonymat, la PME au modeste chiffre d'affaires annuel de 1,5 million d'euros est en négociation avec de grandes compagnies dans le monde. Son outil pourrait également intéresser des entreprises comme la SNCF.

La prochaine étape? "On a en permanence de nouvelles idées. Il faut oser rêver, imaginer par exemple une planification automatique en une dizaine de secondes contre deux heures actuellement", sourit Luc Fréget.